

سرفصل رشته اقتصاد کشاورزی - گرایش بازاریابی محصولات کشاورزی (کارشناسی ارشد)

ترم اول:

ردیف	نام درس	تعداد واحد		نوع درس
		نظری	عملی	
۱	متون تخصصی	۲	۰	جبرانی
۲	روش تحقیق	۲	۰	جبرانی
۳	اقتصاد خرد تکمیلی	۳	۰	پایه
۴	اقتصاد سنجی تکمیلی ۱	۳	۰	پایه

ترم دوم:

ردیف	نام درس	تعداد واحد		نوع درس
		نظری	عملی	
۱	کاربرد برنامه ریزی ریاضی در کشاورزی	۳	۰	پایه
۲	اقتصاد کلان تکمیلی	۳	۰	پایه
۳	اقتصاد ریاضی تکمیلی	۲	۰	اختیاری
۴	اقتصاد سنجی تکمیلی ۲	۳	۰	اختیاری

ترم سوم:

ردیف	نام درس	تعداد واحد		نوع درس
		نظری	عملی	
۱	تجزیه و تحلیل قیمت محصولات کشاورزی	۳	۰	تخصصی
۲	بازاریابی و زنجیره عرضه محصولات کشاورزی	۳	۰	تخصصی
۳	بازاریابی بین المللی محصولات کشاورزی	۳	۰	تخصصی

ترم چهارم: پایان نامه (۶ واحد)